

## 歷史煙雲：掃羅立碑，弄巧反拙

山風

掃羅為以色列王時，曾在迦密地立碑，表面上他只是為了紀念一次戰爭的勝利，但內中，卻透著掃羅要做古今以色列第一人的野心。

這次戰爭是對抗一直侵犯以色列的亞瑪力人，大祭司撒母耳吩咐掃羅說：“以色列出埃及的時候，在路上受到亞瑪力人的攻擊和阻擋，當時耶和華就起誓，以色列必世世代代和亞瑪力人爭戰。你現在要出去擊打亞瑪力人，滅盡他們所有的，不可憐惜他們。”顯然撒母耳在表達上帝要結束這場進行了好幾個世代的戰爭，徹底去除亞瑪力人。

掃羅雖是山區小戶人家出身，但身材高大，勇猛異常，且頗有幾分軍事謀略，加上長子約拿單有百將不敵之勇，結果他勇全功於一役，一舉全滅亞瑪力軍民，並活捉亞瑪力的首腦亞甲。但掃羅把撒母耳的叮嚀拋在九霄雲外，他憐惜亞甲，不殺亞甲，眾百姓也樂得把該滅絕的牛羊留下。

掃羅率眾大軍班師北上，一路上，牛歡羊叫，軍民同樂，百姓不停地奉承掃羅，讓掃羅心中十分得意，大軍行至迦密，利令智昏的掃羅竟要在此地立紀念碑。

掃羅聽說過摩西當年率以色列出

埃及時，在曠野第一次與亞瑪力發生了爭戰，以色列人打了勝仗，摩西就立碑紀念，要以以色列人世代與亞瑪力人爭戰。如今他一舉把以色列的世仇亞瑪力人滅了，其功績應可與摩西相比，理當立碑紀念。

於是掃羅令人立了碑。他心想，或許他已可以與摩西齊名，甚至超過摩西，成為歷史英雄，流芳百世了。想到這，掃羅心中有說不出的驕傲，他彷彿已置身于人生的輝煌頂峰，早已把上帝的話拋在九霄雲外。

命運作弄人，掃羅自認為的人生高峰正是他敗亡的一個踏腳石，就在



畫：游建國

掃羅得意洋洋立碑的同時，上帝的話臨到撒母耳說：“我立掃羅為王，我後悔了。因為他轉去不跟我，不遵守我的命令。”上帝下令廢王了。

掃羅的下場，與流芳百世相去甚遠，他雖是以色列國的第一個君王，但以色列人只認大衛為建國者，而他也作為一個背逆，驕傲和心胸狹小的壞王，成為後人的反面教材。



朱易

日常生活中可發現，不知不覺中，基督教竟然成了一個商業品牌了，不信你看：早晨，鬧鐘響起時，是歌曲：“從太陽出來之地，到日落處的那邊，主的名是該讚美的……”

上班前飲一杯咖啡，咖啡杯上印有聖經金句：“神就是愛”，早餐是一塊印有“神的養生之道”的餅乾，據說其營養結構是從聖經中總結來的。

出門開車，先咬一個口香糖，不過是一塊聖經金句口香糖，當把口香糖塞入嘴之後，也讀完了包裝紙上經文，也算是完成了早晨的靈修和出門前的禱告。

開車上路，把 iPod 接到車上的音響，iPod 中儲存了最新的基督教搖滾樂。其中有當紅歌星樂隊，Skillet 和 Switch Foot 演唱的歌曲，也有得過格來梅音樂獎的“耶穌行走”的流行歌曲：

“我不是傳教，我只是告訴你，你需要耶穌，正如學校需要老師……”

下班後，和一群弟兄去打高爾夫球，當然我們高爾夫是“聖高爾夫球”，即上面印有聖經的球，比如印有“尋求，就尋

見”等等。

如果不打高爾夫球，也可以坐著與小孩一起玩游戏。當然，玩的是“福音遊戲”，裏面是聖經故事。當然不乏探險的場面，一樣引人入勝。

晚飯是按基督教營養書的指導所準備的。如熱賣的營養書《耶穌會吃什麼？》，《身體要榮耀主》，《為生命減肥》等等，每一套菜都有聖經根據，甚至有神學思考的。

晚飯後，坐下來看電視，當然也看與基督教有關的電視。這幾年電視臺推出不少這方面的節目，可供選擇的很多。

睡前洗個澡，洗澡用的肥皂是“死海鹽肥皂”。據說與中東的死海有關。基督徒們對死海應不陌生，因為七十年代考古的一個重大發現，就是死海中發現了古卷的聖經。

以基督教作為品牌來推展商業，其動機有兩種。一種純粹是商業行為，另一種則是為了推廣基督教。

當今的大型商家在進入市場競爭，都會有鎖定的市場目標，這些目標市場，或以年齡分，或以性別分，或以職業分，或以收入分等等。精明的商人發現，市場競爭激烈的美國，尚有未經開發的市場，因為尚沒有以信仰為指標的市場劃分。其原因是信仰是軟指標，即持同一信仰的人，未必會有同樣的消費習慣。

但是美國人中，83%人信神，62%的有宗教信仰，而大部分都是基督教信仰。這是一個巨大的市場。實際上，與基督教有關的商品，每年成長 4% 至 8%，銷售額高達 40 億美元，是一個大有潛力的市場。

許多商家發現以基督教作為品牌，可以帶來額外的商機。例如大型折扣店沃爾馬，專門經銷基督教書籍，DVD 和唱片，同時以基督教價值觀來挑選上貨架的書籍，唱片和影片，因此，許多父母在沃爾馬為兒女們買書和唱片時，感到安心，沃爾馬等於為忙得無法挑選書和唱片的父母們把了關，不讓暴力和色情進入青少年的購書中。

## 「斷背山」的連想

曾慶華

電影「斷背山」的發行，再次引起人們對「畸形性愛」的討論。「性愛」是指性交，正常的性交行為是指兩性生殖器交合的性行為；佛洛伊德認為：它可以消滅「性」的緊張，及時撲滅性慾之火。

因此，同性的戀人在消滅性的緊張的境域中，就必需用其他的「性行為」，如口交、肛交、手淫、等「畸形性愛」，來及時撲滅性慾之火。從 Jay and Young, The Gay Report 的文章中指出，同性戀者的使用不同方式的行為比率如下：口對生殖器的接觸（88%），相互手淫（71%），肛交（47%），被動的肛交（42%），其中女性同性戀者以手淫、口對生殖器的接觸為主。

從心理學的角度來看，口交、肛交、手淫都屬不正常的性行為，加之沒有生育的牽掛，精神會不自覺的集中在性慾方面，容易造成縱慾，引起精神疲乏，影響正常的工作。長期而言，日後常出現神經衰弱或性功能障礙……等情形，對身與心都是有利的。

這種「性愛而不生殖」的性行為，使我想起聖經一段猶大兒子俄南「遺精在地」的記載：「猶大給他的長子珥娶妻，名叫塔瑪。珥的行為邪惡，得罪上主，上主就取了他的性命。」

於是，猶大對珥的弟弟俄南說：「你去

基督教的責任來投入基督教商業的。這種基督徒現被神學家稱為市場福音派，意即他們通過商業活動來傳福音。

例如位於南加州的有六間連鎖店的基督教商店 C-28 的創辦人，就是懷著傳福音的使命來創業的。

C-28 取名於歌羅西書二章八節。C-28 並不是傳統意義上的基督徒商店，他專門出售能吸引青少年喜歡的 T-恤和其他商品。這些商品的形式，風格甚至是信息，都可能讓年長的基督徒們皺眉頭。

C-28 出售的 T-既酷又流行，深得青少年的追捧。不過，如果認為 C-28 只以流行來吸引青少年，那就錯了。C-28 的店員也是年輕人，且是為福音看中火熱的年輕人。

不過這些年輕人看上去并符合教會的標準。他們中，有些身上帶著刺青，有些穿了耳洞。但正是這些不順眼的基督徒，除了熱心推銷衣服外，還與客人一起禱告，對青少年進行輔導，帶他們信主。按店者的統計。六間 C-28 店帶領信主人數已超過 1155 位。

C-28 的招牌是黑色的印有 NOTW（不屬這世界之意）。這是一個奇特的現象。從商業角度看 C-28 產品緊緊抓住青少年追求新奇，流行的特點，顯得商業味十足。但 C-28 的宗旨竟然是宣揚不屬這世界的基督教理念，從而引導人們信主。

C-28 的成功揭示了這樣一個事實，基督教商品要成功，就必須抓住流行。比如，在南加州出現的一間由牧師開設的書店，就仿照大型書店的做法，把書店當作娛樂場所，店內有咖啡廳，有 iPod 收聽台，甚至有蘋果電腦供學生們做作業用，吸引了許多青少年在那裏留連忘返。

即使是傳統的基督教產品的書籍出版，也是越流行的題材，就越紅火。近年走紅的基督徒作者，多為減肥書的作者，而且是暢銷書。如《耶穌會吃什麼？》，《為生命瘦身》，《主的身體》等等，大受愛瘦身又愛主的基督徒們的垂愛。

賣出 120 萬冊的《創造主的瘦身法》的作者聲稱，該書是由聖經原則指導下寫成的，內容包括食用天然食品，有規律的禁食，足夠的休息，和食用由作者所開的公司供應的健康食品。這間公司 2000 年時才開辦，到 2004 年時已名列《創業家》雜誌的百家熱門企業，年銷售額為 4300 萬元。足見其讀者之擁護。

跟你大嫂同床，對她盡你作小叔的義務，好替你哥哥傳後。」

但是，俄南知道生下來的孩子不屬於他，所以每次跟他大嫂同床，都故意遺精在地上，避免替哥哥生孩子。他這行為得罪了上主，上主也取了他的性命。」

在這件事中有兩個行為：「弟續兄孀」、「遺精在地」，前者是當時中東地區的婚姻制度，其目的是讓前夫的產業有子繼承；後者是一種避孕措施，但性愛是為了「傳後」，未達這神聖目的，故得罪了神。

反觀今日全球生育計劃的一個共同趨勢是「避孕」，主要原因是生產勞動力結構的改變，女性已經成為家庭經濟來源的一個主要力量；職業婦女為了賺錢，導致身心疲憊，無意去兼顧生育問題。

同時，為了追求更高品質的生活，更擔心生兒育女後，增加了家庭經濟的負擔，因而採取了避孕的措施；因此，造成了生育率的降低，使得人口老化加劇，增加了下一代在經濟上沉重的負擔，使之社會整體經濟力的下降。這些情況都是早期節育政策所未顧及到的。

從現代的許多避孕措施的惡果與聖經的教導，都值得我們再次關注、探討之事，更何況同性戀者們的性行為了。

## 道德經與聖經漫談

### 道，可道，非常道

小宇



圖：游建國

道，可道，非常道（老子第一章）

這句話的意思是，道，如果說得出來，就不是永恆的道。聽上去有虛無和神秘的意思，但是老子真的是無法給出有關道的本質的定義，他的道是說不上來的一個抽象概念，也表明他對「道的尊崇。連老子本人也無法說出他心目中至高無

上的「道」，那麼在這道之下的一切事物當然就有了許多的神秘色彩。

聖經約翰福音第一章一節：太初有道，道與神同在，道就是神。第十四節「道成了肉身，住在我們中間，充充滿滿的有恩典有真理」。

聖經說的是也是至高無上的道，但不同的是說出了「道」的定義，還指出：「道成了肉身，住在我們中間，充充滿滿的有恩典有真理。」（第十四節）。

老子說的道，未必就是聖經說的道，有人把兩者相提並論，但這只是個別學者的推論而已。

或許，老子對道是可以給出具體的定義，但他覺得強調道是不可說的特性，更能體現出「大道」的本質。

正如古人說，一尺之錘，

日取其半，無窮盡也。按常識，一尺長的木棍，每天砍去一半，很快就沒有了，但哲人要強調的是與「沒有」相反的「無窮盡」概念。

老子也是通過與事物相反的「無」，來說出道的定義，來描述道的永恆性。

老子有關「道」的高深思想，畢竟仍然脫不出人的思維，是從有限到無限的

推理過程。而聖經中說到道時，卻是一種自上而下的啓示。是從無限到有限的一個投射。顯然兩者有本質上的不同。

（注）：有人把「常道」譯

為「非常的道」，有些不妥，據馬王堆漢墓帛書老子，「常」在「恒」，避漢文帝諱，改為「常」，故老子的原意是，道，可道，非恒道。即道，可說出來，就不是永恆的道。

### 美國阿通 他叫雅各

圖：游建國 文：朱易

1. 小阿通，來幫忙抓住繩子...
2. 我力氣小，抓不住，還是讓小雅各來抓。
3. 他的個子比你還小，為什麼他來就能抓住，而你不行呢？
4. 你不是常說雅各就是「抓住」的意思嗎？這個工作當然是他的囉！

註：聖經中人名「雅各」就是抓住的意思。

# 山行文化天地 WWW.A1126.ORG

山行焦點新聞 · 歷史煙雲 · 身與心 · 今日以斯帖 · 靈修日記 · 健康資訊 · Read with me · 山行基督徒教育研究中心

## 山行小故事

4月30日星期日晚上6:00-9:00，本報義工一行7人，一起參加「飛揚協會事工成果感恩分享會」。從別人的經歷中，分享到他人的快樂與神恩；做為激勵自我工作的動力，同工們都深受啟發。會後山行同工們一齊在門口，分發「山行文化報」給與會的朋友們。

隔天，有許多朋友打電話訂報，並有要求寄到外州，並要求寄到教會給弟兄姊妹。

我們很感謝這些讀者，並且在電話中與他們分享「山行文化報」的異象：

《山行》的工作是：「橋樑工作」

《山行》的宗旨是：「做教會與教會的橋樑，做教會與社會的橋樑」

《山行》同工秉持：「作基督徒，作傳媒人」

《山行》神學思想：遵守「使徒行傳 11：26」

因此，山行文化報是在社區中免費贈閱，向非基督徒傳福音的報紙。獲得打電話來的讀者們，紛紛表示讚同與支持，在此也謝謝大家的不斷支持。

## 《文心沙龍》歡迎海外遊子來相聚

每個星期日下午3:00-5:00P.M. [晚餐招待]

我們是一群來自大江南北、五湖四海的異鄉客旅；不論我們現在從事任何行業，但我們心中對中國文化關懷的那把「文心之火」永不止熄。如您有空，又有一顆「文心」；請來《文心沙龍》，讓我們溫馨的聚在一起分享基督的愛、一起談天說地，以慰鄉愁，一起拾回那曾經擁有的「文心」。歡迎參加，免費供應茶點、晚餐。

5月7日 中、西 倫理的相遇

（主講人：曾慶華 山行文化報 社長）

5月14日 韓國風、儒家情

（主講人：楊宇紅 女士 北京大學哲學系，韓國大學博士班研究）

5月21日 猶大原來不是叛徒？

（主講人：莊政誠 博士 中華福音神學院北美分校 遠距離教學部主任）

5月28日 漫畫人生、人生漫話

（主講人：游建國 漫畫家 飛揚雜誌 編輯）

6月4日 「道」不同、相為謀

（主講人：楊丹荷 女士 北京大學哲學博士候選人）

地址：813 E. Chestnut Ave., San Gabriel, CA. 91776 (於 San Gabriel Bl. 和 Chestnut Ave 的交口靠 近順發超市，可停車在「現代牙醫廖述佑博士」的停車場內，走路到後面房子。)

連絡電話：(626) 236-3451 陳志平 (909) 322-9563 曾慶華

## 新書介紹 山行文化書籍



### 免費贈送

作者：李世敏  
書名：驚奇之旅

作者：朱易  
書名：教會大趨勢

## 2006年山行文化報 主辨

- 1、來函索取者，寄至：  
14520 Walters St., Corona, CA 92880
- 2、每星期日下午 3:00-5:00P.M.,  
請親自到《文心基督教會》找曾傳道  
813 E. Chestnut Ave., San Gabriel, CA 91776
- 3、有任何需要，可電話連絡。  
電話：(626) 378-1851 朱傳道  
(909) 322-9563 曾傳道